

# 8 Táticas Essenciais para Se Destacar no LinkedIn em 2025

O LinkedIn continua a transformar-se e a evoluir, especialmente em 2025, onde as mudanças nos algoritmos e a crescente competitividade exigem novas abordagens para se destacar.

Este eBook reúne oito táticas essenciais que ajudam a maximizar a visibilidade e o engajamento na plataforma. Com dicas práticas e orientações estratégicas, você aprenderá como:



# Ampliar a sua Rede com Contatos Segmentados

## Por que é importante?

Ter um número elevado de contatos diretos (nível 1) é fundamental para enviar mensagens diretamente à sua audiência, sem depender das mudanças do algoritmo do LinkedIn.

## Estratégias Práticas

- Aproveite o limite de 100 convites segmentados por semana.
- Envie mensagens periódicas – pelo menos uma vez a cada semestre – para manter o relacionamento.
- Utilize ferramentas como LinkedIn Helper ou Waalaxy para otimizar o processo de conexão e de mensagens.

# Aproveite o Impulsãoamento dos Vídeos em 16:9



**1** O LinkedIn tem dado preferência a vídeos em formato 16:9, especialmente para usuários mobile.

Este formato aumenta significativamente a visibilidade dos conteúdos.

**2** Crie Conteúdos Adaptados

Produza vídeos que vão de 15 segundos a 10 minutos.

**3** Ferramentas de Edição

Experimente ferramentas como o Opus Clip para adaptar vídeos para o formato ideal e aproveitar o impulso visual.

# Evento: Capte a Atenção da Sua Audiência

## O valor dos eventos

Com a saturação de conteúdos gerados por IA, eventos online (webinars, estudos de caso, participação em feiras) oferecem uma razão convincente para a sua audiência interagir com você.

## Organize Webinars e Workshops

Eventos que gerem inscrições e interações diretas.

## Campanhas de Inscrição

Use tanto mensagens diretas quanto publicações para promover o evento, aproveitando que a maioria dos inscritos pode vir através de mensagens internas.



# Construa Laços Fortes com sua Rede



Interaja nos comentários - vá além do "like" - faça perguntas e adicione insights nas publicações de outros.



Envie mensagens sinceras e compartilhe bastidores ou novidades relevantes.



Lembre-se de aniversários profissionais, mudanças de cargo e outros eventos importantes para o seu network.

# Utilize a Inteligência Artificial para Criar Posts

1

A IA pode ser uma excelente aliada para gerar uma base de conteúdo que você adapta e enriquece com a sua expertise.

2

## Crie Posts Conversacionais

Solicite que a IA produza conteúdos em tom mais próximo e menos "top-down".

3

## Evite o Copiado/Colado

Use a IA como ponto de partida, inserindo sempre o seu toque pessoal e as suas experiências.



# Entenda que as Pessoas Também Buscam Entretenimento

1

## Conteúdo que engaja

Além de informações e valor agregado, os usuários do LinkedIn também buscam entretenimento e leveza.

2

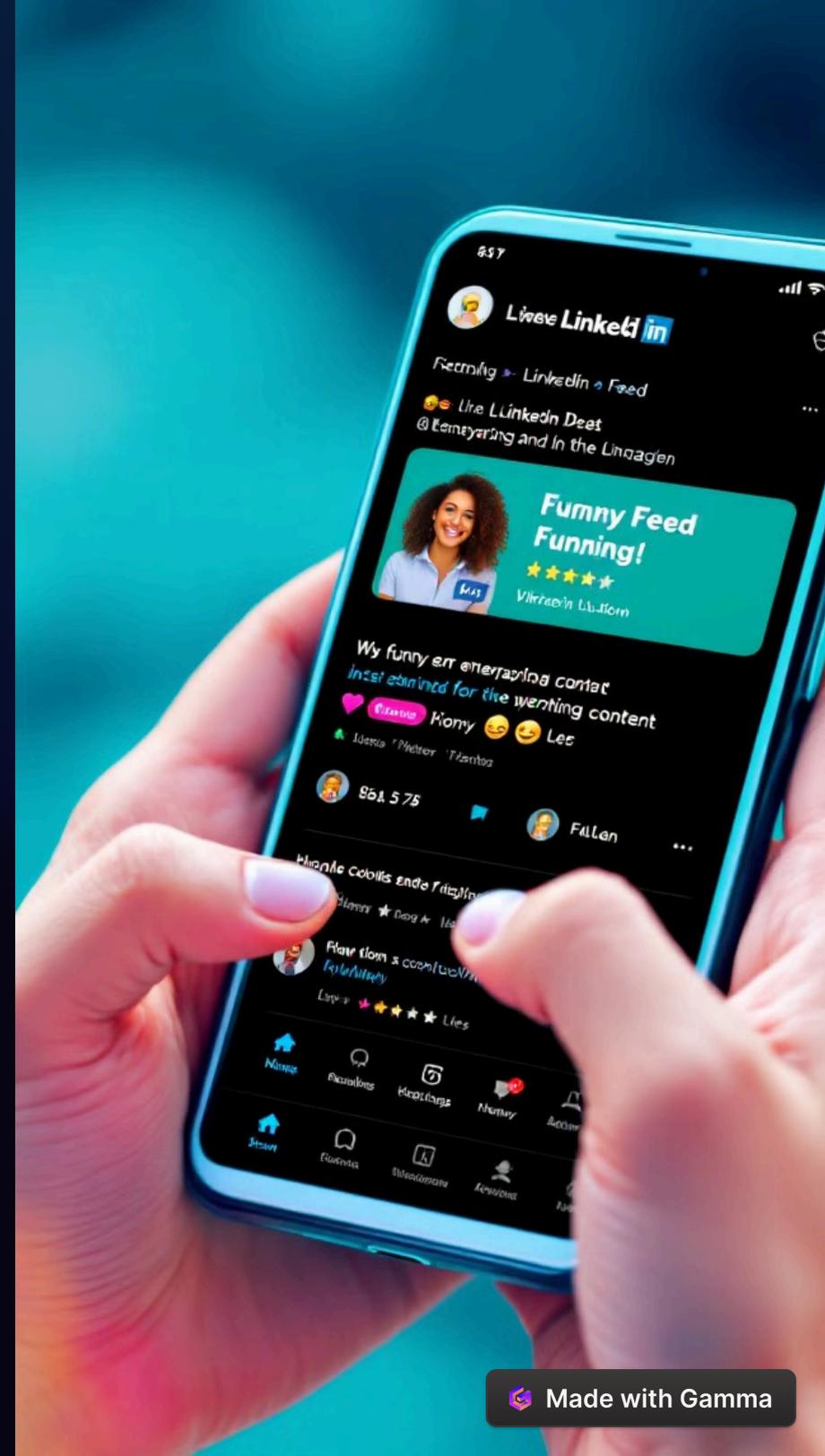
## Posts “Fora do Tema” com Propósito

Publicações que gerem diversão, mas que estejam alinhadas com a sua área de atuação para atrair o público certo.

3

## Misture Informação com Entretenimento

Explore tópicos que sejam curiosos ou com que a sua rede se identifique, sem perder o foco no seu nicho de mercado.





# A União Faz a Força: Não Permaneça Isolado

A visibilidade não depende somente da qualidade dos seus posts. Colaborações e parcerias com outros criadores de conteúdo potencializam o alcance.

## Entrevistas e Lives Conjuntas

Promova conversas com influenciadores e especialistas.

## Compartilhe Conteúdo de Parceiros

Incentive a reciprocidade, mencionando e promovendo o trabalho de outros profissionais.

## Conteúdo Co-Criado

Produza conteúdos em conjunto para explorar diferentes pontos de vista e aumentar o engajamento.



# Lance sua Newsletter no LinkedIn

- 1 Força da Newsletter**

Com a redução do alcance orgânico, a newsletter do LinkedIn se tornou uma ferramenta poderosa para manter contato direto com sua audiência.
- 2 Conteúdo Reciclado**

Faça um "best of" dos seus melhores posts e inclua novidades exclusivas.
- 3 Complemento ao Email Marketing**

Não dependa exclusivamente do LinkedIn; crie também uma newsletter por email para diversificar os canais de comunicação.

# Erros a Evitar no LinkedIn em 2025



## Apostar Somente em Publicações

As publicações orgânicas não garantem mais milhares de visualizações.



## Publicar Conteúdos Fracos

Conteúdos sem impacto, como textos simples ou imagens básicas, são facilmente ignorados.



## O Live Não é Rentável

Lives no LinkedIn não atraem o mesmo nível de engajamento que antes.

# Conclusão e Passos para a Ação

Chegamos ao final deste eBook com uma visão clara das táticas que funcionam no LinkedIn em 2025. O caminho para o sucesso na plataforma passa pela combinação de estratégia, consistência e autenticidade.

Para colocar essas táticas em prática, considere:

- **Planejar sua Semana:** Estabeleça metas para enviar convites, criar conteúdo e interagir com sua rede.
- **Investir em Ferramentas:** Utilize soluções de automação e edição de vídeo para otimizar seu tempo.
- **Monitorar Resultados:** Analise o desempenho de cada estratégia e ajuste conforme necessário.



**Agora é o momento de agir! Aplique estas táticas, ajuste a sua abordagem e observe o seu impacto no LinkedIn.**

**O sucesso dependerá da sua capacidade de se adaptar e inovar continuamente.**