

8 Táticas Essenciais para Se Destacar no LinkedIn em 2025

O LinkedIn continua a transformar-se e a evoluir, especialmente em 2025, onde as mudanças nos algoritmos e a crescente competitividade exigem novas abordagens para se destacar.

Este eBook reúne oito táticas essenciais que ajudam a maximizar a visibilidade e o engajamento na plataforma. Com dicas práticas e orientações estratégicas, você aprenderá como:



Ampliar a sua Rede com Contatos Segmentados

Por que é importante?

Ter um número elevado de contatos diretos (nível 1) é fundamental para enviar mensagens diretamente à sua audiência, sem depender das mudanças do algoritmo do LinkedIn.

Estratégias Práticas

- Aproveite o limite de 100 convites segmentados por semana.
- Envie mensagens periódicas – pelo menos uma vez a cada semestre – para manter o relacionamento.
- Utilize ferramentas como LinkedIn Helper ou Waalaxy para otimizar o processo de conexão e de mensagens.

Aproveite o Impulsãoamento dos Vídeos em 16:9



1

O LinkedIn tem dado preferência a vídeos em formato 16:9, especialmente para usuários mobile.

Este formato aumenta significativamente a visibilidade dos conteúdos.

2

Crie Conteúdos Adaptados

Produza vídeos que vão de 15 segundos a 10 minutos.

3

Ferramentas de Edição

Experimente ferramentas como o Opus Clip para adaptar vídeos para o formato ideal e aproveitar o impulso visual.

Evento: Capte a Atenção da Sua Audiência

O valor dos eventos

Com a saturação de conteúdos gerados por IA, eventos online (webinars, estudos de caso, participação em feiras) oferecem uma razão convincente para a sua audiência interagir com você.

Organize Webinars e Workshops

Eventos que gerem inscrições e interações diretas.

Campanhas de Inscrição

Use tanto mensagens diretas quanto publicações para promover o evento, aproveitando que a maioria dos inscritos pode vir através de mensagens internas.



Construa Laços Fortes com sua Rede



Interaja nos comentários - vá além do "like" - faça perguntas e adicione insights nas publicações de outros.



Envie mensagens sinceras e compartilhe bastidores ou novidades relevantes.



Lembre-se de aniversários profissionais, mudanças de cargo e outros eventos importantes para o seu network.

Utilize a Inteligência Artificial para Criar Posts

1

A IA pode ser uma excelente aliada para gerar uma base de conteúdo que você adapta e enriquece com a sua expertise.

2

Crie Posts Conversacionais

Solicite que a IA produza conteúdos em tom mais próximo e menos "top-down".

3

Evite o Copiado/Colado

Use a IA como ponto de partida, inserindo sempre o seu toque pessoal e as suas experiências.



Entenda que as Pessoas Também Buscam Entretenimento

1

Conteúdo que engaja

Além de informações e valor agregado, os usuários do LinkedIn também buscam entretenimento e leveza.

2

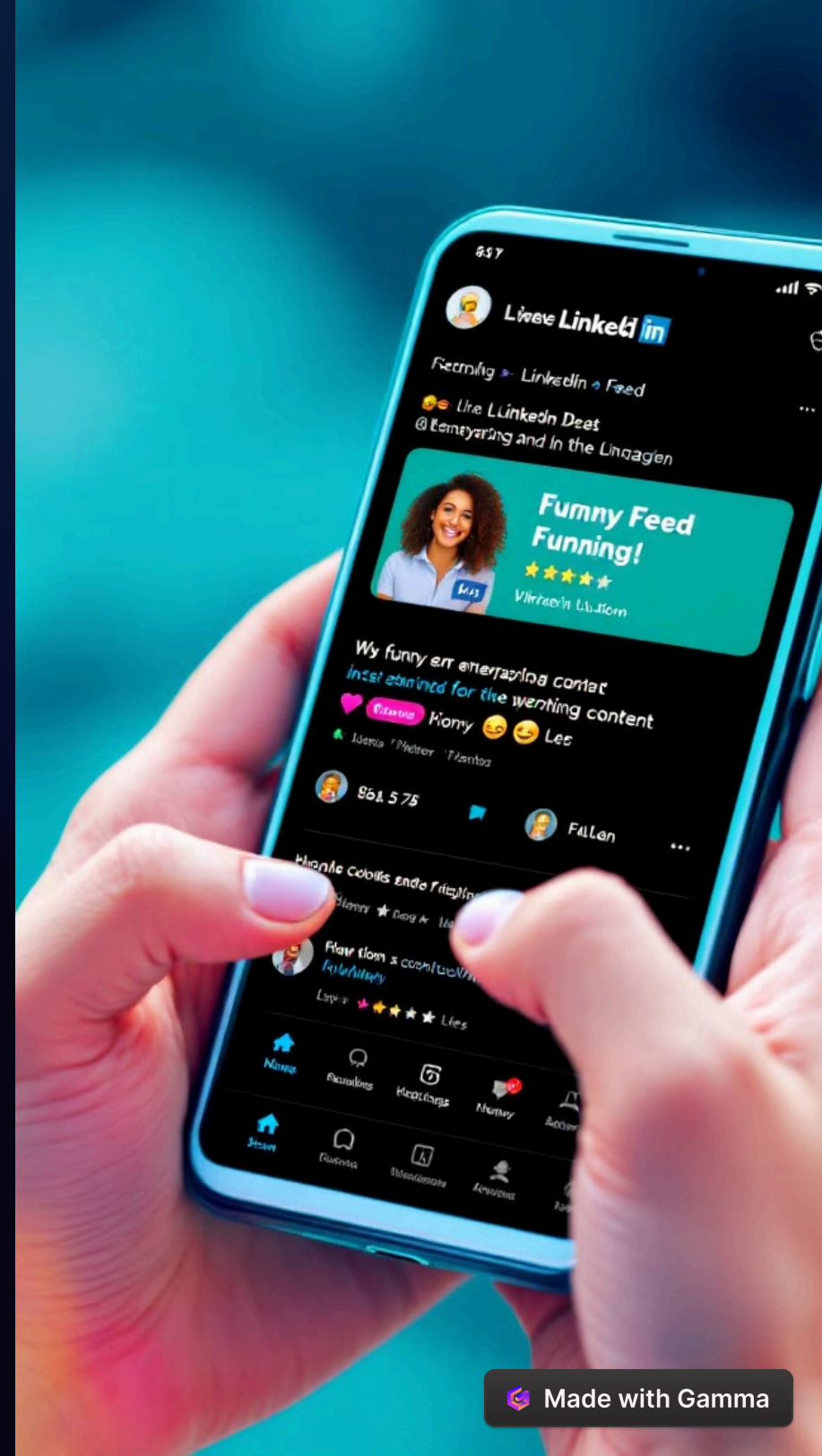
Posts “Fora do Tema” com Propósito

Publicações que gerem diversão, mas que estejam alinhadas com a sua área de atuação para atrair o público certo.

3

Misture Informação com Entretenimento

Explore tópicos que sejam curiosos ou com que a sua rede se identifique, sem perder o foco no seu nicho de mercado.





A União Faz a Força: Não Permaneça Isolado

A visibilidade não depende somente da qualidade dos seus posts. Colaborações e parcerias com outros criadores de conteúdo potencializam o alcance.

Entrevistas e Lives Conjuntas

Promova conversas com influenciadores e especialistas.

Compartilhe Conteúdo de Parceiros

Incentive a reciprocidade, mencionando e promovendo o trabalho de outros profissionais.

Conteúdo Co-Criado

Produza conteúdos em conjunto para explorar diferentes pontos de vista e aumentar o engajamento.



Lance sua Newsletter no LinkedIn

- 1 Força da Newsletter**

Com a redução do alcance orgânico, a newsletter do LinkedIn se tornou uma ferramenta poderosa para manter contato direto com sua audiência.
- 2 Conteúdo Reciclado**

Faça um "best of" dos seus melhores posts e inclua novidades exclusivas.
- 3 Complemento ao Email Marketing**

Não dependa exclusivamente do LinkedIn; crie também uma newsletter por email para diversificar os canais de comunicação.

Erros a Evitar no LinkedIn em 2025



Apostar Somente em Publicações

As publicações orgânicas não garantem mais milhares de visualizações.



Publicar Conteúdos Fracos

Conteúdos sem impacto, como textos simples ou imagens básicas, são facilmente ignorados.



O Live Não é Rentável

Lives no LinkedIn não atraem o mesmo nível de engajamento que antes.

Conclusão e Passos para a Ação

Chegamos ao final deste eBook com uma visão clara das táticas que funcionam no LinkedIn em 2025. O caminho para o sucesso na plataforma passa pela combinação de estratégia, consistência e autenticidade.

Para colocar essas táticas em prática, considere:

- **Planejar sua Semana:** Estabeleça metas para enviar convites, criar conteúdo e interagir com sua rede.
- **Investir em Ferramentas:** Utilize soluções de automação e edição de vídeo para otimizar seu tempo.
- **Monitorar Resultados:** Analise o desempenho de cada estratégia e ajuste conforme necessário.



Agora é o momento de agir! Aplique estas táticas, ajuste a sua abordagem e observe o seu impacto no LinkedIn.

O sucesso dependerá da sua capacidade de se adaptar e inovar continuamente.